

HCM

Toimintasuunnitelma kaudelle 2022- 2023

Päivitetty: Kevät 2022

HCM, Helsinki City Markkinointi ry

- HCM on ydinkeskustan kiinteistönomistajien, yrittäjien ja kaupungin yhteistyöelin, jonka tavoitteena on keskustan viihtyisyyden ja **vetovoiman lisääminen**.
- Toiminnan tavoitteena on **verkostoitua** keskustan alueella toimivien yritysten ja muiden yhteisöjen kesken, lisätä alueen toimijoiden ja kaupungin välistä **vuorovaikutusta sekä tiedonkulkua**.
- Tavoitteena on myös parantaa kaupungin eri hallintokuntien ymmärrystä ydinkeskustan kannattavan liiketoiminnan ja sen kehittämiseksi asettamista vaatimuksista
- Yhdistys tuottaa ja kerää riippumatonta tutkimustietoa, järjestää keskustelutilaisuuksia ja jäsentapahtumia sekä päätoimittaa Downtownhelsinki.fi -sivustoa ja sosiaalisen median kanavia.
- Helsingin City Markkinointi ry on toiminut jo yli 25 v. ajaen alueen eri **toimijoiden etuja ja toimintaedellytyksiä**.

HCM:n toimintaperiaate:

- HCM aseman ja profiilin nostattaminen, tietoisuuden lisääminen ja verkostoa kokoavan roolin vahvistaminen alueellisena toimijana niin Downtown Helsinki –hankkeen kautta, kuin myös Itsenäisesti aktiivisena yhdistyksenä, alueen toimijoiden äänitorvena.
- HCM jakaa tietoa, tuo esille mielipiteitä ja ottaa kantaa DTH:n kautta
- Ydinkeskustan vetovoimaisuuden nostaminen houkuttelevana ja monipuolisena asiointipaikkana sekä toimijoille kilpailukykyisenä liiketoimintapaikkana
- Yhteistyön tiivistäminen ja laajentaminen viranomaisten kanssa
- Jäsenmäärän kasvattaminen ja yhteistyön lisääminen alueen toimijoiden kanssa

HCM:n toiminnan tavoitteet v. 2020-2024

Yhdistyksen tavoitteet määritelty vuosikokouksessa 2019:

- Ydinkeskustan kehittäminen ja toimijoiden edunvalvonta.
- Tietoisuuden lisääminen HCM:n roolista keskustan kehittämisessä
- Yhteistyön tiivistäminen ja laajentaminen kaupungin kanssa, rahoitusmallin kehittäminen
- Alueen toimijoiden yhteistyön edistäminen
- Taphtumien ja yhteismarkkinoinnin kehittäminen

HCM toimintasuunnitelma, tavoitteet v. 2022:

Periaatteena uusiutumisen ja kasvun mahdollistaminen:

- Perinteistä ei luovuta vaikka niiden painopiste vähenee, **Downtown Helsinki pääsee kehittymään**, muutos näkyvä mutta maltillinen, polku uuteen rahoitukseen ja kumppanuuksiin on avattu.

Helsingin ydinkeskustan elinvoima on syy HCM ry:n olemassaoloon.

- Ydinkeskusta on kokenut koronan seurauksena rajuimman äkillisen kriisin vuosikymmeniin. Matkailun tyrehtyminen, etätyöt ja kaupunkilaisten liikkumisen vähentyminen ovat tuoneet mukanaan uusia haasteita alueen toimijoille ja vahvistaneet käynnissä olleita kehityskulkuja.

Yhdistykselle selkeämpi asiantuntijaprofiili

- Aktiivista viestintää ja aluevaikuttamista uuden viestintäkumppanin kanssa

Tarve ja tavoite toiminnalle:

- Ydinkeskustan/kaupallisen keskustan markkinointikonseptin/brändin rakentamista sen elinvoiman vahvistamiseksi.

Missio:

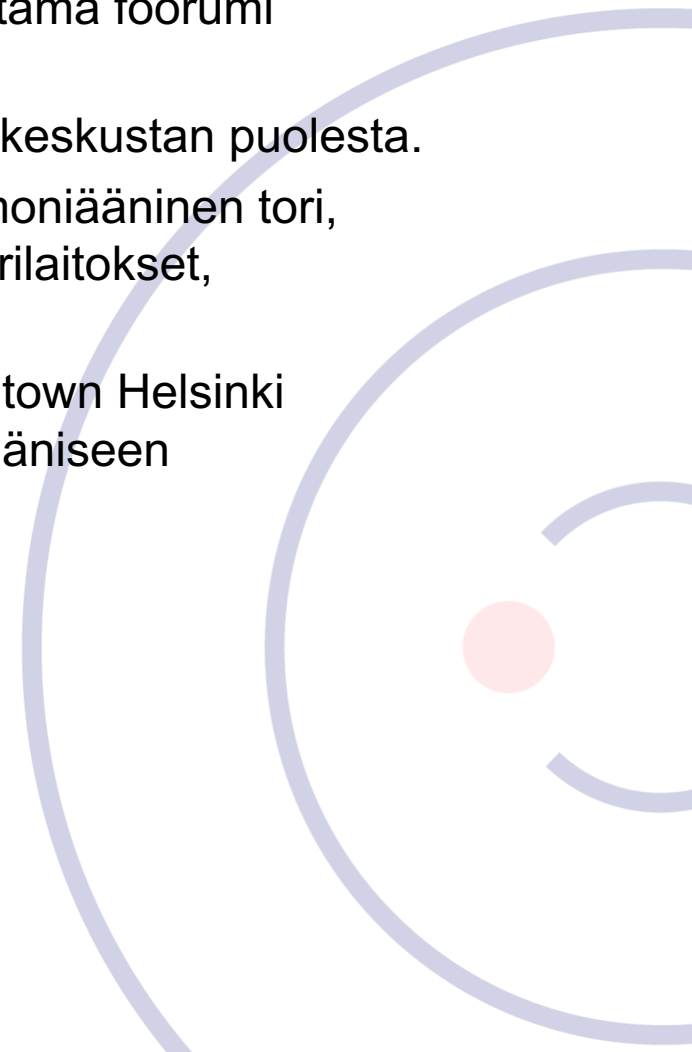
Ydinkeskustan kehittäminen on yhteinen asia

- Uskomme Helsinkiin, joka on kansainvälinen, elävä ja yllättävä. Haluamme että Helsingillä on tulevaisuudessakin vahvasti sykkivä sydän.
- Helsingin ydinkeskustan elinvoima tarvitsee kaikkien toimijoiden yhteistyötä
- Tärkeimpänä elinvoimatekijänä voidaan pitää ydinkeskustan jatkuvaa kehittämistä. Helsingillä ei ole varaa jättää ydinkeskustaansa huomiotta, sillä pysähtyneisyys on lopulta pahin uhka.
- Ydinkeskustalla on kokoaan suurempi vaikutus. Sen houkuttelevuus on ratkaisevaa matkailulle, elinkeinoelämälle ja yhä enemmän kaupunkilaisille.



Miksi Downtown Helsinki?

- Downtown Helsinki on Helsinki City Markkinointi ry:n perustama ja ylläpitämä foorumi avoimelle keskustelulle Helsingin ydinkeskustan tulevaisuudesta.
- Downtown Helsinki on liike elinvoimaisen, toimivan ja rakastettavan ydinkeskustan puolesta.
- Downtown Helsinki ei ole vain yhden toimijan äänitorvi vaan pikemmin moniääninen tori, jossa kohtaavat kaupungin hallinto, päättäjät, yritykset, sijoittajat, kulttuurilaitokset, tapahtumatuottajat ja kaupunkiaktivistit.
- Downtown Helsinki on suoran keskustelun ja kehittämisen paikka. Downtown Helsinki järjestää tapahtumia, julkistaa tutkimuksia ja kannustaa laajaan ja moniääniseen ajatustenvaihtoon.



Downtown Helsingin tavoitteet:

- Ydinkeskustan **mielikuvan kasvattaminen** yhdessä alueen toimijoiden kanssa ja nostaa se yhdessä kaupungin kärkihankkeeksi.
- Brändikampanjan tavoitteena on **kasvattaa alueen vetovoimaa**, houkuttelevuutta asua ja asioida, kuin myös viestiä aluetta **elinvoimaisena liiketoiminnalle**.
- Yhteisen agendan rakentaminen tukemalla avointa, **moniäänistä keskustelukulttuuria** kaikkien ydinkeskustan toimijoiden kesken.
- Yhteistyön edistäminen vahvistamalla poikkisektoraalisia verkostoja. **Tuotetaan kyselyjä ja kerätään dataa, sekä kohtautetaan eri toimijoita.**

Downtown Helsingin (operatiiviset) tavoitteet :

- **Verkoston kasvattaminen:** työkaluina viestintä (monikanavaisesti) ja tapahtumat
- **aktiivisen keskustelun herättäminen:** työkaluina viestintä, mediatiedotteet ja kannanotot, tapahtumat ja tutkimukset
- **asiantuntija-aseman vahvistamiseen erityisesti päättäjien keskuudessa:** työkaluina viestintä, tapahtumat ja tutkimukset

Downtown Helsinkiä on rakennettu vuodesta 2020 yhdistyksen **jäsenistöä laajemmaksi keskustelufoorumiksi** Helsingin ydinkeskustan tulevaisuudesta, joka samalla tukee **HCM ry:n asemaa julkisuudessa kaupungin keskustan elinvoiman asiantuntijana.**

Downtown Helsingin **tavoitteena on vahvistaa ydinkeskustan toimijoiden ääntä.**

Visio:

DTH viestii, ohjaa keskustelua, kysyy, selvittää ja jakaa tietoa:

>> Entistä aktiivisempi toiminta DTHn kautta:

- viestintää monikanavaisesti
- Haastattelut, artikkelit, kannanotot ja kyselyt omilla kanavilla ja medioissa
- Keskustelun herättäjä, fasilooitsija eri kanavissa
- Alueen toimijoille olennaisten selvitysten ja tutkimusten esilletuonti
- Keskustan kehittämisen verkostoissa vahva läsnäolo ja asiantuntija-asema

www.helsinkicitymarkkinointi.fi

www.downtownhelsinki.fi

<https://www.facebook.com/downtownhelsinki>

<https://twitter.com/DowntownHelsin1>

