

Downtown Helsinki -seminaari 17.9.

**Mikä on Downtown Helsinki ja HCM?
Esittäytyminen ja tutkimusjulkistukset**

HCM = Helsinki City Markkinointi ry

Ville Laurila, Ilmarinen, Real Estate, vuokrauspäällikkö:

- Helsinki City Markkinointi ry on ydinkeskustan kiinteistönomistajien, yrittäjien ja kaupungin yhteistyöelin, jonka tavoitteena on keskustan viihtyisyyden ja vetovoiman lisääminen sekä kaupunkikeskustan elävöittäminen.
- Toiminnan tavoitteena on verkostoitua keskustan alueella toimivien yritysten ja muiden yhteisöjen kesken, lisätä alueen toimijoiden ja kaupungin välistä vuorovaikutusta sekä tiedonkulkua.
- Tavoitteena on myös parantaa kaupungin eri hallintokuntien ymmärrystä ydinkeskustan kannattavan liiketoiminnan ja sen kehittämiseksi asettamista vaatimuksista
- Yhdistys tuottaa ja kerää riippumatonta tutkimustietoa, järjestää keskustelutilaisuuksia ja yleisötapahtumia sekä päätoimittaa Downtownhelsinki.fi -sivustoa ja sosiaalisen median kanavia.

Miksi Downtown Helsinki – liike?

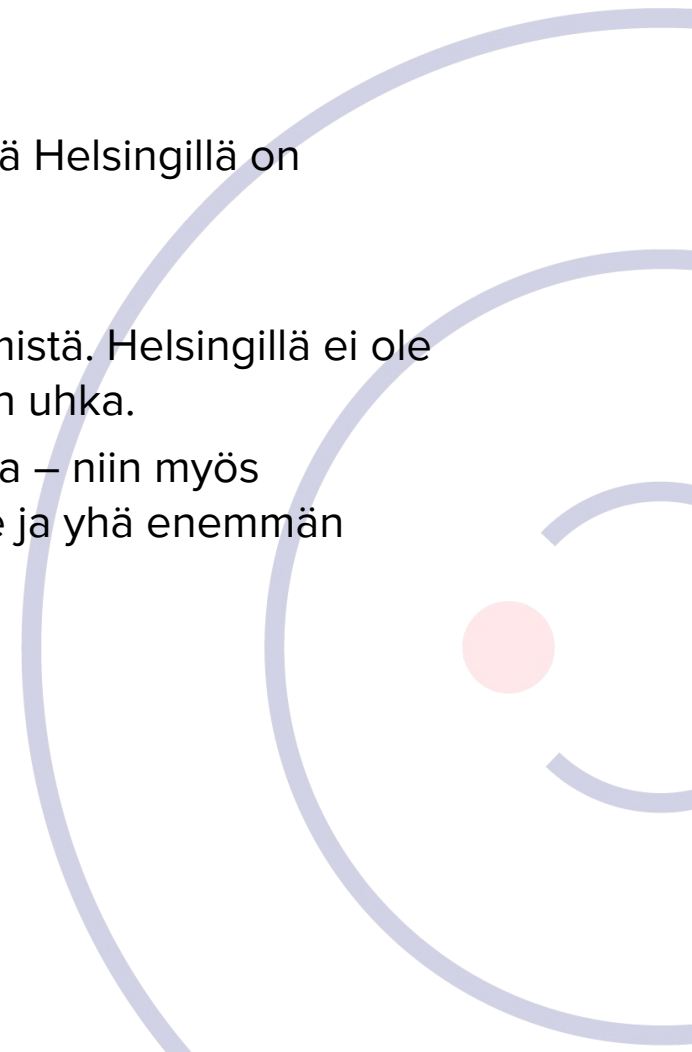
Peggy Bauer, HCM ry hallituksen puheenjohtaja, Torikorttelit COO (operatiivinen johtaja)

- Downtown Helsinki on Helsinki City Markkinointi ry:n perustama ja ylläpitämä foorumi avoimelle keskustelulle Helsingin ydinkeskustan tulevaisuudesta.
- Downtown Helsinki on liike elinvoimaisen, toimivan ja rakastettavan ydinkeskustan puolesta.
- Downtown Helsinki ei ole vain yhden toimijan äänitorvi vaan pikemmin moniääninen tori, jossa kohtaavat kaupungin hallinto, päättäjät, yritykset, sijoittajat, kulttuurilaitokset, tapahtumatuottajat ja kaupunkiaktivistit.
- Downtown Helsinki on suoran keskustelun ja kehittämisen paikka. Downtown Helsinki järjestää tapahtumia, julkistaa tutkimuksia ja kannustaa laajaan ja moniääniseen ajatustenvaihtoon.

Keskustan kehittäminen on yhteinen asia

Jenni Pöllänen, Stockmann Oyj, tavaratalon johtaja.

- Uskomme Helsinkiin, joka on kansainvälinen, elävä ja yllättävä. Haluamme että Helsingillä on tulevaisuudessakin vahvasti sykkivä sydän.
- Helsingin ydinkeskustan elinvoima tarvitsee kaikkien toimijoiden yhteistyötä
- Tärkeimpänä elinvoimatekijänä voidaan pitää ydinkeskustan jatkuvaa kehittämistä. Helsingillä ei ole varaa jättää ydinkeskustaansa huomiotta, sillä pysähtyneisyys on lopulta pahin uhka.
- Ydinkeskustalla on kokoaan suurempi vaikutus kaikissa suurissa kaupungeissa – niin myös Helsingissä. Sen houkuttelevuus on ratkaisevaa matkailulle, elinkeinoelämälle ja yhä enemmän kaupunkilaisille.



HCM kysyy, selvittää ja jakaa tietoa

Krista Östman, HCM toiminnanjohtaja:

- Yhdistys 25 v.
- uudet sivut: **www.helsinkicitymarkkinointi.fi**
- Entistä aktiivisempi toiminta: uusia kanavia, kyselyjä ja verkostoitumista
 - Keskustan asiointiselvitys 2019
 - PULSSI-kysely, syyskuu 2020
 - Kävijäkysely, heinä-elokuu 2020
- sunnuntaina 22.11. järjestettävä Aleksin Joulunavaus, jo 72. kertaa!



Downtown Helsinki, Pulssi

Downtown Helsinki Pulssin tavoitteena on tuottaa säännöllisesti päivittyvää tietoa ydinkeskustan elinvoimasta ja saada **kentän ääni kuulumaan vahvemmin päättäjien suuntaan.**

Downtown Helsinki Pulssin ensimmäinen kierros kertoo **koronakevään ja -kesän kohdelleen ydinkeskustan toimijoita kovakouraisesti.**

Valtaosa oli kokenut sekä **liikevaihton putoamisen että joutunut lomauttamaan.**

Lähes kaikki olivat myös **uudistaneet toimintaansa**, mikä saattaa selittää sen että yli puolet näki lähitulevaisuuden toiveikkuutta herättävänä.



Pulssi-kysely, syyskuu 2020, tulokset

Keskeisiä toimia ydinkeskustan elinvoiman vahvistamiseksi tulevina kuukausina olisivat **etätyösuosituksen poistaminen ja rajojen avaaminen matkailijoille**. Myös selkeyttä ohjeistukseen toivottiin lisää. Myös yleisötapahtumia toivottiin.

Pidemmällä tähtäimellä tehtävät ratkaisut liittyvät erityisesti liikenteeseen ja muihin keskuksiin: vastaajat pitivät **uhkina erityisesti yksityisautoilun rajoittamista ja uusien ostoskeskusten avaamista**.

- Yli 2/3 koki koronan laskeneen ”rajusti” liikevaihtoa – jos mukaan otetaan ne jotka vastasivat ”hieman”, tuloksesi saadaan 90%:n kertoneen liikevaihdon laskeneen.
- 2/3 on kehittänyt uusia toimintamuotoja.
- Noin puolet arvioi syksyllä tilanteen menevän ”jonkin verran parempaan”, n. 1/3 huonompaan ja loput näkee tilanteen pysyvän samankaltaisena.

Kävijäkysely, heinä/elokuu

Kävijäkyselyn tarkoituksena oli kartoittaa Helsingissä ydinkeskustan kävijöiden profiilia, kulkureittejä sekä **ajatuksia ja toiveita ydinkeskustan kehittämishankkeista nyt ja tulevaisuudessa.**

Kyselyssä kävi ilmi myös **koronakesän toimenpiteet ja niiden vaikutukset vastaajien mielipiteisiin ja toimintaan.**



Kävijäkysely 2020, tulokset

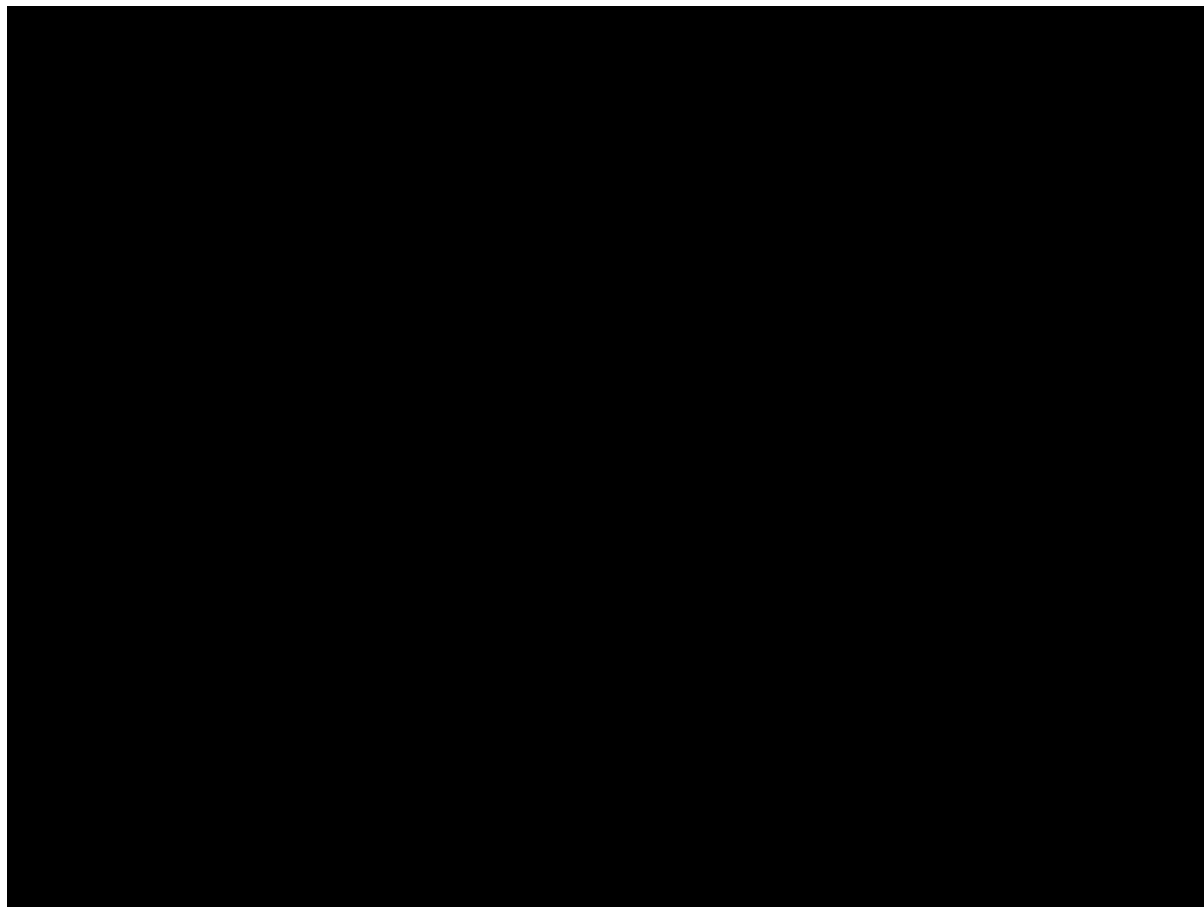
Tiukimpien koronaeristystoimien hölletessä ihmiset toivoivat mm. **suurterassin tyypisiä tapahtumia** lisää, joissa oli huomioitu turvallisuus ja tapa, jolla he voivat tukea paikallisia yrittäjiä.

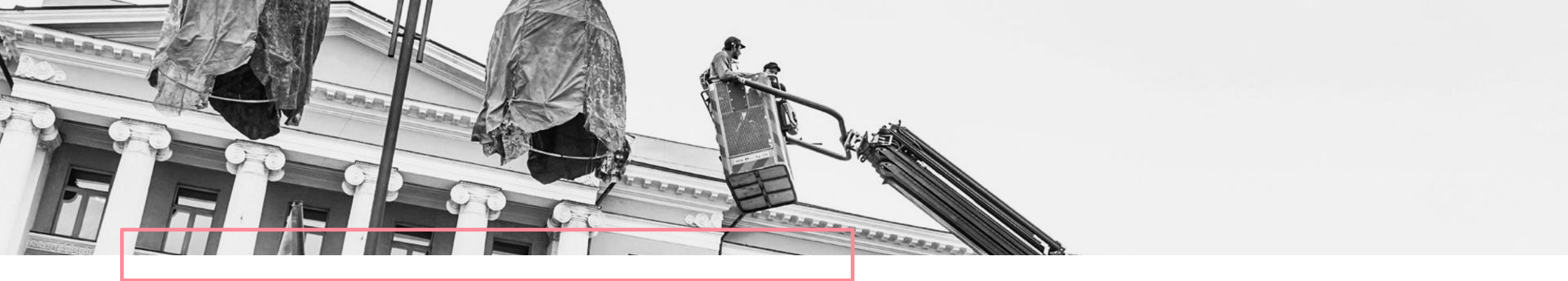
Yleisesti toivottiin myös **kävelykeskustan laajentamista**, viihtyisyyden lisäämistä eri tavoin sekä **pyöräilyn helpottamista** esim. keskustan läpi.

Yhtä moni vastaajista, joka oli siirtynyt verkkoasiointiin koronan takia **koki tärkeäksi sen, että asioi kivijalka- ja erikoisliikkeissä, tukeakseen niiden toimintaa**

- 38 % vastaajista toivoi lisää tapahtumia & kulttuuria keskustaan.
- Kävelyalueen laajentaminen saisi asioimaan useammin keskustassa
- 36 % on vältellyt keskustassa asiointia koronaepidemian aikana
- Lähes 18 % vastaajista on vältellyt julkista liikennettä.
- 22 % vastaajista korona ei ole vaikuttanut millään tavalla Helsingissä asiointiin tai liikkumiseen.

Yrityshaastattelu, heinäkuu 2020 Ravintola Muru: Samuil Angelov





KIITOS!

Helsinki City Markkinointi:

www.helsinkicitymarkkinointi.fi

Krista Östman: krista.ostman@helsinkicity.fi

Downtown Helsinki:

www.downtownhelsinki.fi

Facebook @downtownhelsinki

Twitter @downtownhelsinki