

**HCM**

**Toimintasuunnitelma  
kaudelle 2022- 2023**

# HCM:n toimintaperiaate:

- HCM aseman ja profiilin nostattaminen, tietoisuuden lisääminen ja verkostoa kokoavan roolin vahvistaminen alueellisena toimijana niin Downtown Helsinki –hankkeen kautta, kuin myös Itsenäisesti aktiivisena yhdistyksenä, alueen toimijoiden äänitorvena.
- HCM jakaa tietoa, tuo esille mielipiteitä ja ottaa kantaa DTH:n kautta
- Ydinkeskustan vetovoimaisuuden nostaminen houkuttelevana ja monipuolisena asiointipaikkana sekä toimijoille kilpailukykyisenä liiketoimintapaikkana
- Yhteistyön tiivistäminen ja laajentaminen viranomaisten kanssa
- Jäsenmäärän kasvattaminen ja yhteistyön lisääminen alueen toimijoiden kanssa

## HCM:n toiminnan tavoitteet v. 2020-2024

### Yhdistyksen tavoitteet määritelty vuosikokouksessa 2019:

- Ydinkeskustan kehittäminen ja toimijoiden edunvalvonta.
- Tietoisuuden lisääminen HCM:n roolista keskustan kehittämisessä
- Yhteistyön tiivistäminen ja laajentaminen kaupungin kanssa, rahoitusmallin kehittäminen
- Alueen toimijoiden yhteistyön edistäminen
- Taphtumien ja yhteismarkkinoinnin kehittäminen

# Toimintasuunnitelma, tavoitteet v. 2022:

Periaatteena uusiutumisen ja kasvun mahdollistaminen:

*Perinteistä ei luovuta vaikka niiden painopiste vähenee, Downtown Helsinki pääsee kehittymään, muutos näkyvä mutta maltillinen, polku uuteen rahoitukseen ja kumppanuuksiin on avattu.*

**Helsingin ydinkeskustan elinvoima on syy HCM ry:n olemassaoloon.**

- Ydinkeskusta on kokenut koronan seurauksena rajuimman äkillisen kriisin vuosikymmeniin. Matkailun tyrehtyminen, etätyöt ja kaupunkilaisten liikkumisen vähentyminen ovat tuoneet mukanaan uusia haasteita alueen toimijoille ja vahvistaneet käynnissä olleita kehityskulkuja.

## Toiminnan kehitystyöryhmä

- Tavoitteena on kehittää yhdistyksen toimintamahdollisuuksia, liikevaihtoa, sekä laajentaa jäsen- ja rahoituspohjaa

## Yhdistykselle selkeämpi asiantuntijaprofiili

- DTH-viestintä uuden viestintätoimistokumppanin kanssa
- Vaikuttavuuden lisääminen tutkimustietoa jakamalla ja aktiivista viestintää toteuttamalla
- Rahoitusmalli mahdollisesti tutkimusten teolle ja kumppanuuksille

# TS vuonna 2022, operatiivinen toiminta:

## Downtown Helsinki viestintä:

- Aktivoidaan DTH:n toimintaa eri kanavissa
- DTH ja HCM verkkosivujen aktiivinen ylläpito ja kanavien hallinta, alusta keskustelulle
- Pulssi-kyselyt, kannanotot ja tiedottaminen

## HELY-työryhmä:

- Työryhmässä aktiivinen mukanaolo ja verkostoituminen: tavoitteena toimijoiden tarpeiden esilletuonti ja etujen ajaminen,

## Kumppanuusprojekteja:

- STJM:n ja HKI kaupungin kanssa jatkuu. Tavoitteena luoda ketteriä käytänteitä, joilla lisätään alueen toimijoiden elinkeinotoimintaa
- Uuden Tapahtuma-kalenterin perustaminen ja ylläpito alueen toimijoille
- EKK:n ja kaupunkikeskustojen välistä yhteistyötä edistetään
- Verkostoitumistilaisuuksia ja työryhmiä (pandemian salliessa)



# Mahdolliset tapahtumat, joista kaupallista vetovoimahuuötyä alueen toimijoille:

*Tavoitteena tehdä yhteistyötä kiinnostavien, ydinkeskustaa kehittävien kampanjoiden ja tapahtumien kanssa*

- **Helsinki päivä 12.6.:**
  - Mahdollinen tapahtumakumppanuus HKI Tapahtumasäätiön kanssa
- **Helsinki Design Week 8. – 18.9. 2022**
  - Yhteistyökumppanuus esim. toimijoiden tilojen kautta: Installaatioita, pop-up toimintoja, näyttelyitä varten. (Tapahtumakumppanuushaku alkaa 1.3.)
- **Viini & Ruoka- tapahtuma 27. – 30.10. Messukeskuksessa:**
  - Alan toimijoille mukanaolo mahdollisuus
- **Joulunavaus 2022: la 19.11. (EKK)**
- **Black Friday 25.11.**

**Muut tapahtumakumppanuudet myös mahdollisia:**

- Live-shopping/ vaikuttajayhteistyö – tapahtumia alueelle?
- EKK:n yhteistyötapahtumat ja kokeilut: esim. ostosten yö Yhden illan juttu- tapahtumat

**Tapahtumia jatkossa laajemmalle alueelle (Kamppi/ Narikkatori)**