

**EMBARGO TO 17.9. KLO 9.00**

TIEDOTE  
JULKAISUVAPAA TO 17.9. KLO 9

Helsingin ydinkeskustaa kehittävän yhdistyksen kysely kertoo koronan koetelleen kovaa yrityksiä ja toimijoita mutta toiveikkuuden pysyvän vahvana

D  
O  
W  
N  
T  
O  
W  
N  
H  
E  
L  
S  
I  
N  
K  
I  
P  
U  
L  
S  
S  
I

**Yrittäjät ja muut ydinkeskustan toimijat lähettävät terveisiä päättäjille: helpotuksia matkustusrajoituksiin ja etätyösuositus pois. Helsingin ydinkeskustan kävijät taas toivovat lisää tapahtumia ja elämyksellisyyttä.**

**Helsinki City Markkinointi ry** on ydinkeskustan kiinteistönomistajien, yrittäjien ja kaupungin yhteistyöelin, jonka tavoitteena on keskustan viihtyisyyden ja vetovoiman lisääminen. Yhdistys tuottaa ja kerää riippumatonta tutkimustietoa, järjestää keskustelutilaisuuksia ja yleisötapahtumia sekä päätoimittaa Downtownhelsinki.fi -sivustoa ja sosiaalisen median kanavia.

Yhdistys toteutti kesällä ja syksyn alussa kaksi kyselyä: **Downtown Helsinki Pulssin**, joka tunnusteli yhdistyksen jäsenistön käsityksiä koronakevään ja -kesän jälkeisestä tilanteesta, ja **kävijäkyselyn**, joka selvitti Helsingin ydinkeskustan kävijöiden ja asukkaiden toiveita heinä- ja elokuussa.

### ***DOWNTOWN HELSINKI PULSSI***

*Downtown Helsinki Pulssi* on **Helsinki City Markkinointi ry:n** kysely jäsenistölleen ja jäsenistönsä välittömille sidosryhmille. Ensimmäinen Pulssi-kysely toteutettiin syyskuun kahdella ensimmäisellä viikolla 2020. Syksyn 2020 aikana Pulssin vastaajajoukkoa laajennetaan ja mukaan kutsutaan muitakin Helsingin ydinkeskustan toimijoita kuin yhdistyksen jäseniä.

Downtown Helsinki Pulssin tavoitteena on tuottaa säännöllisesti päivittyvää tietoa ydinkeskustan elinvoimasta ja saada kentän ääni kuulumaan vahvemmin päättäjien suuntaan. Seuravaa Pulssi-kysely tehdään vielä tämän syksyn aikana.

Downtown Helsinki Pulssin ensimmäinen kierros kertoo koronakevään ja -kesän kohdelleen ydinkeskustan toimijoita kovakouraisesti. Valtaosa oli kokenut sekä liikevaihton putoamisen että joutunut lomauttamaan. Lähes kaikki olivat myös uudistaneet toimintaansa, mikä saattaa selittää sen että yli puolet näki lähitulevaisuuden toiveikkuutta herättävänä.

Keskeisiä toimia ydinkeskustan elinvoiman vahvistamiseksi tulevana kuukausina olisivat etätyösuosituksen poistaminen ja rajojen avaaminen matkailijoille. Myös selkeyttä ohjeistuksiin toivottiin lisää. Yleisen ilmapiirin kielteisyyden ja median uutisointi nähtiin negatiivista kierrettä vahvistavana ja niiden vastapainoksi toivottiin erityisesti myönteisiä yleisötapahtumia. Pidemmällä tähtäimellä tehtävät ratkaisut liittyvät erityisesti liikenteeseen ja muihin keskuksiin: vastaajat pitivät uhkina erityisesti yksityisautoilun rajoittamista ja uusien ostoskeskusten avaamista.

Pulssi-kysely lähetettiin myös Helsingin kaupunginvaltuutetuille. Määräaikaan mennessä saatiin vain neljä vastausta, kaksi Vihreiden ja kaksi Kokoomuksen valtuutetuilta. Niissä arvio ydinkeskustan elinvoimasta oli samoilla linjoilla kuin yritysten ja muiden toimijoiden.

#### **Nostoja Downtown Helsinki Pulssista:**

- **Yli 2/3** koki koronan laskeneen ”rajusti” liikevaihtoa – jos mukaan otetaan ne jotka vastasivat ”hieman”, tuloksesi saadaan 90%:n kertoneen liikevaihdon laskeneen.
- 2/3 on kehittänyt uusia toimintamuotoja.
- **Noin puolet** arvioi syksyllä tilanteen menevän ”jonkin verran parempaan”, n. 1/3 huonompaan ja loput näkee tilanteen pysyvän samankaltaisena.

#### **Taustatiedot:**

- Vastauksia 21 kpl määräaikaan mennessä
- Vastajaat edustivat ravintola-alaa (n. puolet), vähittäiskauppaa ml. kauppakeskustoimintaa, kulttuuria ja hallintoa.
- Useampi kuin 2/3 vastaajasta oli johtaja tai päättävässä roolissa organisaatiossa
- 2/3 vastaajan organisaatiosta oli yli 50 henkilön ja loput joko 11-50 tai 1-5 henkilön.

#### **KÄVIJÄKYSELY**

Kävijäkyselyn tarkoituksena oli kartoittaa Helsingissä ydinkeskustan kävijöiden profiilia, kulkureittejä sekä ajatuksia ja toiveita ydinkeskustan kehittämishankkeista nyt ja tulevaisuudessa. Samalla selvitettiin myös kävijöiden kiinnostuksen kohteita ja kehitysideoita. Kyselyssä kävi ilmi myös koronakesän toimenpiteet ja niiden vaikutukset vastaajien mielipiteisiin ja toimintaan.

Tiukimpien koronaeristystoimien hölletessä ihmiset toivoivat mm. suurterassin tyypisiä tapahtumia lisää, joissa oli huomioitu turvallisuus ja tapa, jolla he voivat tukea paikallisia yrittäjiä. Yleisesti toivottiin myös kävelykeskustan laajentamista, viihtyisyyden lisäämistä eri tavoin sekä pyöräilyn helpottamista esim. keskustan läpi. Yhtä moni vastaajista, joka oli siirtynyt verkkoasiointiin koronan takia koki tärkeäksi sen, että asioi kivijalka- ja erikoisliikkeissä, tukeakseen niiden toimintaa.

#### **Nostoja kävijäkyselystä:**

- **38%** vastaajista toivoo lisää tapahtumia, musiikkia, kulttuuria ja esim. Senaatintorin kesän terassihankkeen tapaisia hankkeita.
- Kävelyalueen laajentaminen saisi asioimaan enemmän, 7,6 % vastaajista (toivottiin lisäksi keskustan läpi kulkevien pyöräilyreittien parantamista).
- Kivijalkaliikkeiden tukeminen ja erikoismyymälöissä asiointi koettiin entistä tärkeämpänä nyt koronan aikana, 7,6%.
- 36% on vältellyt keskustassa asiointia koronaepidemian aikana (siirtynyt mm. etätöihin).
- **22%** vastaajista korona ei ole vaikuttanut millään tavalla Helsingissä asiointiin tai liikkumiseen.
- Lähes 18 % vastaajista on vältellyt julkista liikennettä.
- Vain **7,6 %** vastaajista kertoo siirtyneen verkkokauppa-asiointiin koronan myötä.

#### **Taustatiedot:**

- Vastauksia yhteensä 342 kpl.
- Vastaajista helsinkiläisiä 63 %, asiointitiheys HKI:ssä: joka päivä 31%, 1-2 krt vko 29 %.
- Suurin osa vastaajista oli liikenteessä joko loman tai vapaa-ajan vieton merkeissä.
- Kysely tehtiin Senaatintorin terassialueella (n. puolet vastauksista), Keskuskadulla ja muualla ydinkeskustan alueella.

---

## **Downtown Helsinki -seminaari to 17/9 klo 9.00–11.30 Nordic CityMaking Weekillä**

**Downtown Helsinki** -seminaari torstaina 17. syyskuuta klo 9.00–11.30 **Sofia Helsingissä** kutsuu kokoon kaikki Helsingin ydinkeskustan tulevaisuuteen vaikuttavat toimijat keskustelemaan, miten pääkaupungin ytimen elinvoimaa vahvistetaan, ja mitkä nyt tehtävät päätökset vaikuttavat sen tulevaisuuteen.

Luvassa on puheenvuoroja ja debatteja kaupan, liikkumisen, kulttuurin ja kaupunkielämän näkökulmista, lisäksi teemoista kuullaan kansainvälisiä esimerkkejä. Seminaarin puhujia ja keskustelijoita ovat mm. apulaispormestari **Anni Sinnemäki** / Helsingin kaupunki, hallituksen puheenjohtaja **Peggy Bauer** / Helsinki City Markkinointi ry, kiinteistöjohtaja **Tomi Aimonen** / Ilmarinen, designjohtaja **Hanna Harris** / Helsingin kaupunki, toimitusjohtaja **Raoul Grünstein** / Nordic Urban, päätoimittaja **Eeropekka Rislakki** / Viisi Tähteä, yöluotsi **Salla Vallius** / Helsingin kaupunki ja kaupunkikehityksen konsultti **Pärtel-Peeter Pere** / Future Place Leadership. Tilaisuus päättyy pormestari **Jan Vapaavuoren** haastatteluun.

Downtown Helsinki -aamu on seminaarin lisäksi uuden liikkeen käynnistys. Helsingin ydinkeskustan toimijoita monipuolisesti edustava **Helsinki City Markkinointi ry** lanseeraa tapahtumassa Downtown Helsingin foorumiksi nykyistä laajemmalle ja moniäänisemmälle keskustelulle Helsingin ydinkeskustasta. Seminaarin alussa julkistetaan yhdistyksen kesän aikana tekemät kävijä- ja toimijakyselyt, jotka kertovat miten korona on vaikuttanut keskustan pulssiin.

Downtown Helsinki -seminaari on osa **Nordic CityMaking Weekin** ohjelmaa. Helsinki City Markkinointi ry ja Sofia Helsinki ovat seminaarin tapahtumakumppaneita. Ensimmäinen Nordic CityMaking Week järjestetään 15.–19.9. Helsingissä ja Vantaalla. Nordic CityMaking on kaikille kaupunkien kehittämistä kiinnostuneille avoin ja kansainvälinen liike, jonka tavoitteena on lisätä vuorovaikutusta eri sektoreiden ja maiden rajojen yli sekä vahvistaa ”pohjoista näkökulmaa” kansainvälisessä kaupunkikeskustelussa. Nordic CityMaking Week 2020:n isäntäkaupungit ovat **Helsingin kaupunki** ja **Vantaan kaupunki** sekä pääyhteistyökumppanit **KONE** ja **NCC**, ja sen perustaja on kaupunkien muutokseen erikoistunut tuotanto- ja konsulttiyhtiö **Urban Practice**.

---

Lisätietoja Downtown Helsinki Pulssi -kyselystä:

**Krista Östman, Helsinki City Markkinointi ry:n toiminnanjohtaja, [krista.ostman@helsinki.fi](mailto:krista.ostman@helsinki.fi)**

**Downtown Helsinki 17.9. klo 9.00–11.30, Sofia Helsinki, Sofiankatu 4 C**

Lehdistöpaikat ja tiedustelut seminaarista:

**[contact@nordiccitymaking.fi](mailto:contact@nordiccitymaking.fi)**

[downtownhelsinki.fi](http://downtownhelsinki.fi)

[nordiccitymaking.fi](http://nordiccitymaking.fi)