

## TIEDOTE

Julkaisuvapaa MA 19.10. klo 15.15 alkaen

### ***Suomen ensimmäisen keskustatekokilpailun voitti Helsingin Senaatintorin kesä/jättiterassi-hankkeellaan.***

#### **Kilpailun taustaa:**

Valtakunnallinen Elävät Kaupunkikeskustat (EKK) ry avasi huhtikuussa kilpailun vuoden 2020 keskustateosta Suomessa. Ehdotuksia saapui määräaikaan mennessä 15. eri kaupungista.

Keskustateoksi etsittiin uusia ja älykkäitä, sekä virkeitä käytäntöjä innostamaan kaikkia Suomen kaupunkien keskustankehittäjiä. Avainsanoina olivat vaikuttavuus ja talousvaikutukset. Tärkeintä oli ennen kaikkea löytää hyviä tekoja ja esimerkillisiä käytäntöjä ”matalallakin kynnyksellä”.

Ehdotuksen sai lähettää kaupungin keskustayhdistys tai jokin muu kaupungin/kunnan ylläpitämä kehittämissyyskikkö. (Vain yksi kilpailuehdotus/kaupunki).

**Helsingin City Markkinointi ry (HCM)** edustaa ydinkeskustan kiinteistönomistajia, alueen kehittäjätahoja ja yrittäjiä. HCM:n hallitus päätti yksimielisesti ehdottaa vuoden 2020 keskustateoksi **Helsingin Senaatintorin jättiterassi-hankkeen, joka toteutti Torikorttelit/Helsingin Leijona Oy.**

#### **EKK:n palkintoraati 2020:**

Palkintoraatina EKK:n valmisteluvaliokunnasta: **Kauko Aronen** (kaupungit/kunnat), **Eija Kölhi** (viestintä), **Tero Lassila** (kiinteistöt), **Johanna Rajala** (kaupunkisuunnittelu) ja **Aulis Tynkkynen** (tutkimus- ja kehittäminen).

**EKK:n palkintoraati valitsi vuoden 2020 keskustatekokilpailun voittajaksi HCM:n ehdotuksen, Senaatintorin jättiterassi-hankkeen.**

#### **Palkintoraadin perustelut:**

Kesän 2020 ”huippupopaus” oli Senaatintorin kesäterassi. Helsingin kaupunki luovutti Suomen merkittävimmän ulkotilansa ravintoloille, jotka ottivat torin upeasti haltuun poikkeusolosuhteissa, vaikka kulttuurivaikuttajat saattoivat alkuun hieman yskäistä. Lopputulos mykisti kaikki. Näkyvyys oli ennätystasoa. Tasapainoinen toteutus näkymättömine ”lokkilankoineen”. ”Poikkeuksellista innovointia poikkeuksellisena vuotena, kekseliäisyyttä ja sopeutumista”. Kävijöitä 400 000, työllistävyys 250 henkilöä, 160 000 myytyä ruoka-annosta ja 0 järjestyshäiriötä. Esimerkillistä ja kustannusnerokasta.

**Kaikki keskustatekokilpailuun osallistuneet kaupungit ja ehdotukset** on nähtävissä [www.kaupunkikeskustat.fi](http://www.kaupunkikeskustat.fi) sivuilla ja lisätietoja näistä antaa EKK:n toiminnanjohtaja Pokko Lemminkäinen: [pokko.lemminkainen@kaupunkikeskustat.fi](mailto:pokko.lemminkainen@kaupunkikeskustat.fi) / p. 040 555 3462.

---

### **Vuoden 2020 keskustatekokilpailun palkinnon luovutustilaisuus:**

Maanantaina **19.10. 2020 Senaatintorilla**, tai huonon sään sattuessa tilaisuus pidetään Helsingin kaupungintalon Tapahtumatorilla klo **15.15 – 15.30**.

#### **Palkinnon vastaanottaa:**

Helsingin kaupungin pormestari **Jan Vapaavuori**, Torikortteleiden (Helsingin Leijona Oy) kauppapaikkajohtaja Peggy Bauer ja tapahtuman tuottaja Eija Malin, sekä Helsingin City Markkinoinnin toiminnanjohtaja Krista Östman.

#### **Palkinnon luovuttaa EKK:n toimesta:**

Tero Lassila (raadin puheenjohtaja), Harri Hiltunen (Kiinteistöliiton tj.), Tiina Oksala (perustajajäsen, Helsingin Yrittäjien tj.), Kauko Aronen (Kuntaliitto), Pokko Lemminkäinen (EKK:n tj.) sekä Martti Wilhelms (keskustojen elinvoima-asiantuntija).

#### **Median edustajia pyydetään ilmoittautumaan ennakkoon** (koronarajoitusten takia):

Krista Östmanille: [krista.ostman@helsinkicity.fi](mailto:krista.ostman@helsinkicity.fi)

---

#### **LISÄTIETOJA:**

**Helsingin City Markkinointi ry:n** (HCM) toiminnan tarkoituksena on kehittää ydinkeskustan yritystoiminnan toimintaedellytyksiä, vahvistaa positiivista mielikuvaa keskustasta ostos- ja palvelualueena, sekä kehittää alueella toimivien yhteistyötä ja keskinäistä vuorovaikutusta.

Helsinki City Markkinointi ry on ydinkeskustan kiinteistönomistajien, yrittäjien ja kaupungin yhteistyöelin, jonka tavoitteena on keskustan viihtyisyyden ja vetovoiman lisääminen. Yhdistys tuottaa ja kerää riippumatonta tutkimustietoa, järjestää keskustelutilaisuuksia ja yleisötapahtumia sekä päätoimittaa Downtownhelsinki.fi -sivustoa ja sosiaalisen median kanavia.

#### **HCM:n ehdotuksen perustelut EKK:lle:**

Kuluva vuosi on ollut haasteellista aikaa kaikille Suomen kaupunkikeskustoille, ja Helsinki on ollut yksi pahimmista pandemian aiheuttaman kävijäkadosta kärsineistä kaupungeista, jossa palveluilla on keskeinen rooli kaupungin elinvoimalle.

Senaatintorin kesän iso terassialue ja muut kevennetyt vaatimukset ulos laajentaville ravintoloille oli **Helsingin kaupungin kädenojennus koronarajoituksista kärsineelle ravintola-alalle**.

”Terassialueen pääideana on **elävöittää Helsingin ydintä** koronatilan vähennettyä ihmisten

liikkumista” kertoi alueen organisoinnista vastaava Torikorttelien kauppapaikkajohtaja Peggy Bauer.

Helsingin paraatipaikalle rakennettu Senaatintorin jättiterassi saavutti suuren suosion avajaispäivästä alkaen (1.7.2020) Laskelmien mukaan Senaatintorin terassilla vieraili sen aukioloaikana, heinä–elokuun aikana **noin 400 000 asiakasta**. Terassilla toimi 16 ravintola-alan toimijaa. **Yrittäjät korostavat**, että terassi on paitsi toiminut koronapuskurina ravintola-alan yrityksille, se on tuonut **myös kaivattua elämää kaupungin keskusta**. ”Tämä on varmasti ollut hyödyksi myös monille muille keskustan toimijoille” Torikortteleiden kauppapaikkajohtaja Peggy Bauer summaa.

---

**Liitteenä kuvia sekä linkit eri medioiden tekemiin juttuihin ja haastatteluihin hankkeesta.**



Kuva: Silja Viitala/ YLE



Kuva: Urban Practice/Downtown Helsinki

#### **FB- videohaastattelut:**

<https://www.facebook.com/watch/?v=678629152732942&extid=eRzGTz4bFt6isWGI>

<https://www.facebook.com/watch/?v=1530499670466192&extid=GM8TCwxqP0f5iXMK>

<https://www.facebook.com/watch/?v=753976502003508&extid=rDmLUatvEcKi1tqH>

<https://www.facebook.com/watch/?v=253836745701643&extid=304e8Ae7KSiR7fn>

#### **Lehti-kirjoitukset:**

[https://www.hs.fi/paakirjoitukset/art-2000006557530.html?fbclid=IwAR1joTAUv-hWYhnSbO3RC8ryoFa7rNZnJli\\_tS5RIITwWt2nWc1eaQQFyHQ](https://www.hs.fi/paakirjoitukset/art-2000006557530.html?fbclid=IwAR1joTAUv-hWYhnSbO3RC8ryoFa7rNZnJli_tS5RIITwWt2nWc1eaQQFyHQ)

[https://www.hs.fi/kaupunki/art-2000006593996.html?share=6614c9cb11031c28dab762e4e0809fc1&fbclid=IwAR2ltMTkSIAfOpkLk-Oz3rEIJN9rZhaJ\\_ukqyaywXyvFLV\\_J3D7yYzpqCc](https://www.hs.fi/kaupunki/art-2000006593996.html?share=6614c9cb11031c28dab762e4e0809fc1&fbclid=IwAR2ltMTkSIAfOpkLk-Oz3rEIJN9rZhaJ_ukqyaywXyvFLV_J3D7yYzpqCc)

[https://www.helsinginuutiset.fi/paikalliset/2334439?fbclid=IwAR1\\_zXezvtbUrq1MfzHbY2d9PZpCFLD83B0SE32\\_rdTkyZYSqhYeAlcgNig](https://www.helsinginuutiset.fi/paikalliset/2334439?fbclid=IwAR1_zXezvtbUrq1MfzHbY2d9PZpCFLD83B0SE32_rdTkyZYSqhYeAlcgNig)

#### **YLE uutiset:**

<https://yle.fi/uutiset/3-11518692?fbclid=IwAR2lttihpJGUwC6ohdNyMyRykdCkoUYGh8elc3DIJ1VzXy74ow2lqeJer0>

[https://yle.fi/uutiset/3-11404465?fbclid=IwAR2aP7Kkh2\\_ZuD1h91fP\\_IY-O4-guy4ysUmshfxy8gHLB1eXonVqLSOAOvQ](https://yle.fi/uutiset/3-11404465?fbclid=IwAR2aP7Kkh2_ZuD1h91fP_IY-O4-guy4ysUmshfxy8gHLB1eXonVqLSOAOvQ)

<https://yle.fi/uutiset/3-11418570>

[https://yle.fi/uutiset/3-11425295?fbclid=IwAR2aP7Kkh2\\_ZuD1h91fP\\_IY-O4-guy4ysUmshfxy8gHLB1eXonVqLSOAoVQ](https://yle.fi/uutiset/3-11425295?fbclid=IwAR2aP7Kkh2_ZuD1h91fP_IY-O4-guy4ysUmshfxy8gHLB1eXonVqLSOAoVQ)

[https://yle.fi/uutiset/3-11438126?fbclid=IwAR2aP7Kkh2\\_ZuD1h91fP\\_IY-O4-guy4ysUmshfxy8gHLB1eXonVqLSOAoVQ](https://yle.fi/uutiset/3-11438126?fbclid=IwAR2aP7Kkh2_ZuD1h91fP_IY-O4-guy4ysUmshfxy8gHLB1eXonVqLSOAoVQ)

---

**Lisätietoja antaa:**

HCM toiminnanjohtaja Krista Östman

[krista.ostman@helsinkicity.fi](mailto:krista.ostman@helsinkicity.fi)

puh. 045 278 1278

<https://www.helsinkicitymarkkinointi.fi/>